

الاسم: ايمان السيد عبد الفضيل احمد

القسم: مكتبات ومعلومات

الفرقة: الاولى

اشراف: د.كريستينا نظمي

المحتويات:

المقدمة

بدأ الإنسان منذ آلاف السنين بتسجيل أفكاره ومعلوماته على أدوات ووسائط تناسب تلك العصور ومن

تلك الوسائط الألواح الطينية وورق البردي وجلود الحيوانات والحجارة.. الخ وبتطور العقل البشري ونموه

استطاع أن يخلق وسائط أكثر تطو ار ومرونة في تجريد أفكاره لإيصالها للأجيال القادمة فقد إستاع

الصينيون صناعة الورق واقترح غوتمبرغ فكرة الطباعة وقد مرت حركة النشر بالعديد من الم ارحل وصولا

الى ظهور ثورة العصر الانترنت وظهور ما يسمى بالنشر الالكتروني. فماذا نقصد بالنشر الالكتروني؟

ومتى نشأ؟ وكيف تطور؟ وماهي مكونات وم ازيا ونماذج النشر الإلكتروني؟ وما أهم مجالاته وأدواته؟ كل

هذه الأسئلة سنحاول الإجابة عليها في هـذا البحث المتواضع

اهداف النشرالالكتروني

١) توفير اشكال الكترونيه متطورة من النصوص و الأوعية المختلفة.

2) تعاني المكتبات أزمات ماليه في الوقت الذى يتزايد الطلب على خدماتها، و لهذا

يجب ان ينظر الى المكتبات على أنها جزء من المجتمع الأكبر الذي يشمل في فئات الباحثين والمعلمين والمنتجين والناشرين والموزعين للمواد والمعلومات المطبوعة وغير المطبوعة؛ لذا فالنشر الالكتروني ساهم في حل جزء كبير من المشاكل المالية للمكتبات.

3) يرى بعض الخبراء أنه في المستقبل سوف يحاط الشخص في منزله بأجهزة تكون قادره على تلبية طلبات واحتياجات المعلوماتية بشكل يتجاوز خدمات المكتبات التقليدية.

4) التغلب علي مشكلات ادارة المكتبات والاتجاه نحو توفير بيئة فعالة ومتطورة.

5) تشجيع زيادة الطلب علي المواد ومصادر المعلومات الأخري غير التقليدية.

6) مساعدة المكتبات التي تعاني من عدم قدرتها علي تلبية الاستفسارات من خلال ما يتوافر لديها من مقتنيات لأسباب مالية عن طريق توفير مصادر بديلة عبر شبكات الانترنت.

7) توفير المعلومات الجارية والحديثة واتاحتها علي نطاق أوسع، كما أن التعاون بين المكتبة في اختيار المقتنيات يعتبر أمرا ضروريا.

8) مواكبة تكنولوجيا المعلومات والاستفادة من الامكانات التي توفرها الحاسبات وشبكة الانترنت والبرمجيات الجاهزة وأجهزة الاستنساخ والطباعة المتطورة والتصوير الرقمي.

9) رفع معدلات الأداء في استرجاع المعلومات والأوعية من خلال توفير أكبر

كم منها ليكون القرار بيد المستفيد لاختيار ما يناسبه منها واقرار مدي الحاجة الي أصل الوثائق.

10) تفعيل الاتصال العلمي بين أوساط الناشرين ومنتجي المعلومات وعامة المستفيدين في اطار منظومة متكاملة لا تتقيد بحدود جغرافية أو زمنية أو لغوية.

11) تقديم الحلول والبدائل للتغلب علي تحديات ثورة المعلومات عن طريق استيعاب الكم الهائل من المعلومات التي تنمو.

12) المساهمة في النهوض بالتعليم في جميع مراحله في دعم البحث العلمي.

13) التغلب علي مشكلات تضخم الانتاج الفكري والانفجار الكمي في المعلومات المنشورة، والتي يصعب التحكم فيها

بالأساليب التقليدية خلال عمليات تنظيم واختزان واسترجاع المعلومات.

14) توثيق الانتاج الفكري العالمي والحفاظ علي معلومات التي ينتجها العقل البشري حيث لم تعد الأساليب التقليدية كافية لضمان وصول المعلومات عبر الأجيال المتعاقبة نتيجة تهالك أو تلف المواد المطبوعة مع مرور الزمن.

15) المساهمة في تبادل الثقافات والاطلاع على تجارب الأخرين في ظل العولمة الثقافية وانتشار الانترنت حيث تبلور مفهوم القرية العالمية، واصبح بمقدور مستخدم الحاسب ان يتصل ويرى ويسمع الاخرين في اي دوله في العالم دون أن يتكلف مشقه السفر و تكاليفه.

16) رقمنه معلومات digitalization: أي تحويل المواد أو أوعية المعلومات من الشكل النصي التقليدي الى الشكل الرقمي الذي يتيح اختزانها والتعديل فيها الكترونيا واسترجاعها عبر منافد الحاسب.

17) المساهمة في تسويق المعلومات وترويج الانتاج الفكري وتوسيع مجالات الافادة منه على المستوى الدولي وعبر شبكات المعلومات والانترنت .

18) توسيع نطاق تغطية الانتاج الفكري، ومن ثم تيسير انتاج الفهارس الالكترونية عن طريق قواعد البيانات الببليوغرافية للمواد والأوعية التي يتم انتاجها ونشرها إلكترونيا.

١٩) توفير المساحات التخزينية التي كانت تشغلها المصادر التقليدية بأشكالها

المطبوعة كافه؛ كالكتب والدوريات والنشرات والمراجع... الخ.

20) التحول من المكتبات التقليدية الى انماط المكتبات المطورة.

تعريفات للنشر الالكتروني

1) يعرفه الدكتور أحمد بدر في كتابه علم المكتبات والمعلومات: بأنه الاختزان الرقمي للمعلومات مع تطويعها وبثها وتوصيلها وعرضها الكترونيا أو رقميا عبر شبكات الاتصال، هذه المعلومات قد تكون في شكل نصوص، صور، رسومات يتم معالجتها آليا.

2) ويعرفه الدكتور شريف كامل شاهين: بأنه عملية اصدار عمل مكتوب بالوسائل الإلكترونية و خاصة الحاسب سواء مباشرة او من خلال شبكات الاتصال.

3) ويعرفه الدكتور أبو بكر محمـود الهـوش في كتابـه التقنيـة الحديثـة في المعلومـات والمكتبـات: بأنـه الاعتمـاد على التقنيـات الحديثة وتقنيات الاتصال بعيـدة المـدى في جميع الخطوات التي تنطوي عليها عمليـات النشر.

4) عرف الـدكتور شـوقي سـالم في كتابـه صناعة المعلومات بأن النشر الالكتروني هو عملية تجهيز وتوزيع المعلومـات باسـتخدام الحاسبات الالكترونيـة والاتصـالات عن بعـد والنوافذ الطرفية

5)يعرف المعجم الموسوعي لمصطلحات المكتبـات والمعلومـات اه نشـر الكتب الالكترونيـة ومـا في حكمهـا والـدوريات الالكترونية وما في حكمها وقواعد البيانـات الببليوجرافية و مصادر المعلومـات الاخـرى

في شكل رقمي والتي عادة ما تكــون على قــرص مــدمج او على الخــط المباشــر عــبر الانترنت واتاحتها للمستخدمين

6) يعـــرف الـــدكتور احمـــد بـــدر النشـــر الالكــــتروني في كتابـــه علم المكتبـــات والمعلومــات انــه ذلــك الاخــتزان الــرقمي للمعلومــات مــع تطويعهــا وبثهــا وتوصــيلها وعرضها رقميا عبر شكات الاتصال

مميزات النشر الالكتروني

1) تقليص الأعمال الروتينية والاستفادة من وقت العاملين لأداء الأعمال الأخري الضرورية.

2) زيادة الفاعلية في التنظيم وتطوير الأداء في العمليات الفنية والخدمات المعلوماتية.

3) تساعد تقنيات المعلومات؛ ومنها، النشر الالكتروني؛ على الاستفادة من مساعدي أمناء المكتبات في القيام ببعض الأعمال التي كانت قاصرة علي أمناء المكتبات.

4) الحفاظ على البيئة، فالنشر الإلكتروني يقلل من استخدام الأوراق المعتمدة في صناعتها علي تقطيع الأشجار مما يخل بالبيئة ويهدر مواردها الطبيعية.

5) إدارة المعلومات بسهوله وسرعه أفضل من الطرق التقليدية.

6) تقليل التكاليف التي يتحملها الناشر أثناء قيامة بالنشر لكتاب معين من حيث الطباعة - والشحن - والتوزيع – النقل -

النسخ – التجليد - والتغليف- ارسال المخاطبات - الأيدي العاملة - تكاليف معدات الطباعة وصيانتها - ارتفاع اسعار الورق والخامات الأساسية اللازمة للطباعة وغيرها، فالنشر الالكتروني يعتمد على الإنترنت في عملية النشر أما الطباعة فتتم من قبل المستخدم اذا أراد طباعة المادة بدلا من قراءتها على الشاشة.

7) اختصار الوقت: فالمستخدم لا يحتاج الى أن يبحث عن كتاب معين في المكتبات أو إلي مراسلة باحث معين كي يحصل على بحث أو رسالة الدكتوراه.

8) كل ذلك يمكن أن يتم في دقائق عبر الانترنت عن طريق زيارة موقع موزع الكتب الإلكترونية، أو عن طريق زيارة موقع ما للوصول إلى المعلومات.

9) أتاح النشر الإلكتروني الفرصة أمام الباحثين والجامعيين توجيه الجزء الأكبر من جهودهم في عمليات التحليل والتفسير والاستنتاج والتنبؤ والكشف والتعرف على أحدث التطورات والمستجدات في مجالاتهم، مما يساعد بدوره في ازدهار الابتكار والبحث العلمي.

10) تحقيق التفاعلية باستخدام الروابط الفائقة، يمكن توصيل المستفيد اثناء قراءته معلومات إضافية إلى مواقع ومعلومات أخرى ذات علاقه ومتاحه على صفحات الويب.

11) إتاحة النشر الذاتي -self publishing•، حيث أصبح بإمكان الباحثين والمؤلفين ومنتجي المعلومات نشر انتاجهم الفكري مباشره من مواقعهم على

شبكة الإنترنت دون الحاجه الى اللجوء للمطابع والناشرين أو الموزعين.

12) توفير المساحات: حيث أمكن الاستغناء عن المساحات التي تحتلها الوثائق المطبوعة، لأن حفظ المصادر الإلكترونية لا يحتاج إلا إلى حاسب أو نادل متصل بشبكه داخليه أو بالإنترنت كما أن وسائط التخزين المحسوبة غير مكلفه وتستوعب كما هائلا من المعلومات ولا تحتاج لمساحات تخزينية كبيرة.

13) سهولة تعديل وتنقيح المادة المنشورة الكترونيا وتيسير حصول المستفيد على التعديلات والإضافات الحديثة عبر الإنترنت دون الحاجه إلي إجراء عمليات كثيره ومطوله، كما في النشر التقليدي الذي

يتطلب مجموعة من العمليات المكلفة والمعقدة للتعديل والتنقيح.

14) امكانية المتابعة في عمليات اختيار واقتناء المواد ومصادر المعلومات الالكترونية بين أطراف المعينة: المؤلف والناشر والمستفيد.

15) يحقق النشر الالكتروني تواصلا لغويا أوسع نطاقا وأكثر تنوعا.

16) احداث نقله نوعيه في تبادل المعلومات ونشرها بشكل فاق كل التوقعات وتجاور الحواجز الجغرافية و اللغوية و الزمنية.

17) حقق النشر الالكتروني التفاعل بين البشر والعتاد والبرمجيات ومصادر المعلومات الإلكترونية وشبكات المعلومات والانترنت.

18) تنوعت أشكال المعلومات ومصادرها وتعددت الانسياق الرمزية للنشر الالكتروني، حيث شمل النصوص والوسائط المتعددة و المواد المهيبرة والمواد المتفاعلة.. الخ.

19) اتاحة المعارف والعلوم باستخدام العديد من اللغويات، وتخطي حواجز الثقافات المختلفة بين الشعوب خلال الانتقال السريع للبيانات عبر الانترنت والوسائط المحوسب وفتح أفاق لا حدود لها لتبادل الأفكار والخبرات بين المتصلين عبر العالم.

20) تتميز الأساليب الحديثة للنشر الالكتروني بالجذب والتشويق من خلال جودة تصميم المواقع.

21) ســـــــــــهولة عمليـــــــــــات التنقيح والتغيير(الحذف والاضافة والتغيير)

اسباب التوجه للنشر الالكتروني

1) التكاليف: لقد أصبحت تكاليف انتاج وصناعة الورق في تزايد مستمر، وقد انعكس ذلك علي تكاليف الكتب والمصادر الورقية الأخري اضافة الي تكاليف اليد العاملة المطلوبة في جميع مراحل النشر التقليدي.

2) المواد الأولية والتأثيرات السلبية علي البيئة: حيث تتمثل في أشجار الغابات وقلتها، فضلا عن أنها تمثل المصادر الرئيسية في صناعة الورق المستخدم في انتاج مصادر المعلومات التقليدية.

3) المشاكل التخزينية والمكانية للمصادر الورقية.

4) طبيعة الأصول الورقية القابلة للتلف والتمزق.

5) المشاكل التوثيقية واجراءاتها.

6) طبيعة المستفيد المعاصر.

7) الفــــرص الــــتي تتيحهــــا الحواســــيب والتكنولوجيا المصاحبة لها.

مشكلات النشر الالكتروني

1) حقوق الملكية الفكرية من أكثر وأخطر المشاكل المترتبة عن اتساع رقعة النشر الالكتروني حيث أن أغلبية التشريعات المطلقة في مختلف الأقطار لم تستطع بعد ضمان حماية لحقوق المؤلفين أمام القرصنة والنسخ غير القانوني لمؤلفات دون علم أصحابها.

2) ارتفاع تكلفه اقتناء الأجهزة اللازمة للاستفادة من خدمات النشر الالكتروني كالحواسيب ومختلف الوسائط الإلكترونية الحديثة إضافة الى رسومات الاشتراك والانترنت وسائر شبكات المعلومات الأخرى خاصة بالنسبة للفرد الواحد اما إذا تعلق الأمر بشركة أو مؤسسة فقد يصبح عبئ التكاليف أقل تأثيرا .

3) مشكلة اللغة بدورها من عوائق النشر الإلكتروني إذ أن نسبة كبيرة من قواعد المعلومات على الخط المباشر أو أقراص الليزر تكون بلغة لا يتقنها الباحث أو المستعمل وقد يزيد الأمر تعقيدا في حالة عدم توفر ترجمة للمحتوى المقروء الى لغة القارئ.

4) حظر الفيروسات التي يقوم قراصنة المواقع بإدخالها حيث أن الولوج الى الحاسبات الحاملة للبيانات والمعلومات أمرا ممكنا حتى في البدان الأكثر تطورا في العالم .

5) حظر تخـريب البيانـات المتـوفرة داخـل مواقــع الناشــرين من طــرف القراصــنة HACKER'S المتســــللين الى بــــــرامج الكمـبيوتر وهي اعتـداءات أصـبحت تشـكل خطرا كبيرا على النشر الإلكتروني وحمايــة محتويات الأوعية الحاملة للمعلومات.

اهمية البحث

-معرفـــــة البعض من تعريفـــــات النشــــر الالكتروني

-الاطلاع على اهم ممـــــــيزات النشــــــر الالكتروني

-التعــرف على مشــكلات البحث الاكــتروني لامكانية اجادة حل لها

-معرفـــة مـــا هي اســـباب التوجـــه للنشـــر الاكتروني

-النعرف على اهداف النشر الالكتروني

ليصــــبح المطلـــع ملم نوعـــا مـــا بالنشـــر الالكتروني

المصادر

1-نجم ،السيد .(2010). النشر الالكترونى والابداع الرقمى .ط1 .الهيئة العامة لقصور الثقافة.

2- منصور ،عصام .(2011) .النشر الإلكتروني فى المكتبات ومراكز المعلومات .مكتبة الفلاح؛ دار حنين للنشر والتوزيع .